

# Tweede leven voor verhuisdekenen

Een verhuisdeken. Dat is toch zo'n grauwe, stugge lap, degelijk maar saai? Niet als je hem aan Ingrid van Leeuwen van SecondaVita geeft. Zij maakt van de gewassen en zacht geruwde dekens trendy kussens, bed-rollen, dekens en bedlopers, die mooi genoeg zijn voor het hotel van restaurant De Librije of voor de set van *Gooische vrouwen*.

door **Frederike Krommendijk**

Ingrid van Leeuwen werkte al langer met verhuisdekenen. Maar dan puur als 'inpakmateriaal'. Ze vervoerde er spullen in als ze moest stylen voor haar man Peter, die fotograaf is. „Die dingen waren voor mij puur functioneel. Maar ik vond het materiaal mooi, lekker stoer.”

Met vriendinnen is Van Leeuwen toen begonnen om zo'n deken een nieuwe look te geven. Door er stroken stof op te naaien. „Dat naaien lukte niet goed. Ik ben perfectionistisch en dan moet het er ook echt mooi strak op zitten. Maar het ontwerpen en combineren greep me wel meteen. Daarom heb ik me daarop toegelegd en het naaien aan een coupouse overgelaten.”

SecondaVita betekent tweede leven. Een tweede leven voor de verhuisdekenen, maar ook voor vele meters stof die erop worden verwerkt. „Bijna alles wat we gebruiken, is gerecycled. De dekens worden wel geruwd, zodat ze lekker zacht aanvoelen. En dat ze saai zijn, is ook niet waar”, lacht ze. Een bezoek aan een stadje is voor haar niet compleet zonder dat ze op de markt even naar de stoffenkraam is geweest. Van poezelig bont tot barok glanzend, van Schotse ruit tot stoer linnen; bij een verhuisdeken past bijna alles.

De kussens en dekens werden dan ook al snel een hit. Omdat Van Leeuwen echt overtuigd is van de kwaliteit, durft ze ermee aan te kloppen bij exclusieve locaties. Zo liggen de dekens en kussens nu onder andere op de bedden van het hotel van De Librije in Zwolle. „Door wat ik over Jonnie en Therèse Boer had gelezen, wist ik dat hij een echt stoere vent is. En zij houdt van vrouwelijk en een beetje glamour, zoals goud, zwart en dierenprints. Die twee smaken kon ik in een ontwerp mooi samenbrengen. Door de combinatie met de stoere verhuisdekenen kun je het glorieus maken en tegelijk ruig houden, dat is het mooie.”

Met de kussens en dekens toog ze naar Zwolle. Het bekende horeca-echtpaar was meteen om. „Als je in je product gelooft, moet je ermee naar de goede mensen toe. Wat dat betreft hebben we geen schroom.” Zo klopte Van Leeuwen echtgenoot Peter, die de publiciteit voor zijn vrouw doet, ook onverschrokken aan bij Talpa in Laren met de producten. „Het leek ons perfect te kunnen passen in de film *Gooische vrouwen*. Dus zijn we ermee naar de styliste gestapt. Het is wel een pro-


duct dat je echt moet zien en voelen.”


Van Leeuwen vindt het leuk op maat gesneden ontwerpen te maken voor de klanten. Bijvoorbeeld voor het chique landgoed Lauswolt in het Friese Beetsterzwaag, waarvoor ze de kussens en dekens voorzag van de plompenbladeren van de Friese vlag. Voor het Eden hotel, waar veel toeristen komen, verwerkte ze Delfts blauw en de kleuren van de Nederlandse vlag. „Die kussens en dekens liggen dan ook bij de receptie. Mensen hebben ze op de kamers gezien en kunnen ze kopen. Zo nemen ze de sfeer van een fijn week-endje weg letterlijk mee naar huis.”

SecondaVita ligt alleen bij dergelijke exclusieve verkoopadressen. Ook is er een webwinkel. Juist als Van Leeuwen iets kan maken wat echt bij de doelgroep past, is ze in haar element. „Voor De Evenaar in Breukelen maak ik kussens en dekens die precies passen bij de sloepen die ze daar verkopen. Precies in de kleuren van de sloep, met eventueel de naam van de boot erop geborduurd. Die doelgroep vindt dat leuk. Zo maak je je boot persoonlijker. En helemaal af.”

Van elk kussen en elke deken is er maar één. Het is een reactie op de 'massa-artikelen die vanuit Chinese containers de markt overspelen'. „Ik ontwerp ook veel voor particulieren. Laatst nog voor iemand die mooie oude meubels had en van wie de lievelingskleur een heel mooie tint groen was. Dan zoek ik net zo lang tot ik stoffen heb die daar precies bij passen. Ze stuurde me een foto van de slaapkamer toen die klaar was. Daar word ik dan helemaal blij van.”

Het succes van haar bedrijf overrompelt Van Leeuwen soms nog. „Ik denk dat mensen zich bewuster worden van kwaliteit. Ze geven liever geld uit aan een duurzaam vervaardigd product uit eigen land, dan aan een massaproduct dat op een dubieuze manier is gemaakt. Made in Holland, dat spreekt ook aan. We hebben nu twee coupouses in dienst. Zij zijn er flink druk mee. En we hebben nog volop ideeën. Dat is het leuke van zo'n deken: je kunt er alle kanten mee op en het wordt altijd mooi.”

 [www.secondavita.nl](http://www.secondavita.nl)

 Reageren?  
[wonen@wegener.nl](mailto:wonen@wegener.nl)