

SECONDAVITA ZORGT ALTIJD. VOOR *bljje* GEZICHTEN

Kussens en dekens prominent te zien in Gooische Vrouwen

Tijdens haar vroegere werk als styliste voor fotoprojecten van haar man verpakte Ingrid van Leeuwen grote objecten altijd in van die stoere pakdekens met die felgekleurde strepen. Het zijn nogal in het oog springende materialen en daarom is Ingrid er mee gaan experimenteren. Het bewuste karakter en de uniciteit van de creaties lieten haar niet meer los. Zo ontstond uit eigen behoefte - en geheel onbedoeld - een productlijn waar steeds meer vraag naar blijkt. Ze is er nu zo'n twee jaar mee bezig en niet zonder succes. Haar producten zijn prominent te zien in de film *Gooische Vrouwen*.

Fotografie: Peter Casell

“Het naaien van de stroken op de dekens was lastig”, vertelt Ingrid, “maar ik dacht wel meteen: daar moet ik iets mee doen.” Dus zocht ze een coupeuse die haar kon helpen met het naaien. Inmiddels heeft Ingrid dat volledig uitbesteed en is ze vooral druk met het ontwerpen van de dekens. Met het uitbesteden van het naaiwerk heeft Ingrid niet veel moeite, al was dat in het begin wel anders: “Dan legde ik per deken precies aan de coupeuse uit hoe ik het wilde hebben. Nu speld ik, samen met mijn assistente Andrea, de stroken vast op de dekens en omdat ik uitsluitend werk met heel ervaren coupeuses, weet ik nu dat het perfect wordt. Ik ben goed geworden in delegeren.”

GEORDENDE CHAOS

Haar man Peter Casell heeft een grote ondersteunende rol in het creatieve proces. Hij is reclamefotograaf en regisseur en heeft een goed gevoel voor styling. Daarnaast weet Peter hoe marketing werkt. Door zijn andere werk is hij uitgesprokener in zijn creativiteit en kan daarmee snel de juiste grote lijnen uitzetten. Daarom doet hij bij hotels en andere grote klanten de acquisitie en legt de eerste contacten. Naast de fotografie voor de website verzorgt Peter de boekjes, flyers en het beursmateriaal. Na deze

creatieve wervelwind neemt Ingrid het stokje over en gaat verder in op de details van de ontwerpen en de soorten en toepasbaarheid van de producten. Verder bewaakt ze de kwaliteit en de nazorg over de producten. “Mijn atelier is een geordende chaos. Langs de muren van mijn atelier liggen hoge stapels met stofjes in allerlei patronen. Op tafels verschillende lintjes, pailletten en fournituren en naast de deur een grote stapel met waar het allemaal om draait: de gerecyclede dekens. Het duurzame basismateriaal van mijn creaties.”

KNUS EN GEZELLIG

Duurzaam dus. Een woord met wellicht een negatieve associatie. En dat moet in de ogen van Ingrid veranderen: “Dat doen wij name-



lijk op een leuke, speelse, hippe en trendy manier. Al onze kussens en dekens bestaan uit gerecycled basismateriaal. We laten dat ‘ruwen’ zodat de mooie robuuste uitstraling behouden blijft, maar dat het toch bijzonder zacht en comfortabel aanvoelt.” Samen met verrassende en vaak uitgesproken combinaties van verschillende stoffen, fournituren en manieren van afwerking ontstaan dan haar producten. De dekens zijn niet



alleen mooi, maar ook functioneel. “Ik heb het zelf gauw koud,” zegt Ingrid “en zo’n deken is dan behaaglijk en gezellig. Geen gezelligheid zonder warmte.” Ze vindt het veel knusser dan een terras-heater. “Het staat toch gastvrij als een hotel of restaurant haar gasten een deken kan aanbieden voor op het terras?” Daarbij zijn haar dekens dubbel milieuvriendelijk. De grijze onderdeken is gemaakt van gerecycled materiaal en er gaat geen heater-energie verloren.

NAUTIC FEEL

Tijdens een fair in de Westergasfabriek in de zomer van 2010 ontmoet zij Mariëlle Wiegmans van Jachtwerf De Evenaar. “Mariëlle was compleet wèg van mijn product en introduceerde ons op de HISWA door ons de sloepen van Waterspoor te laten stylen met diverse producten van SecondaVita.” Deze actie oogstte veel aandacht en publiciteit. “Ik heb naar aanleiding van die ervaring eens goed rondgekeken op verschillende jachthavens en was best wel verbaasd over het magere aanbod van bootkussens en dekens. Veel vlaggetjes, sobere tinten en als er dan een kleur voorkwam was het bijna zonder uitzondering een kussen of deken van fleecé. We kenden de sloepenmarkt absoluut niet maar ondertussen varen er al enkele tientallen sloepen rond met op maat gemaakte dekens en kussens.” Ingrid hanteert voor klanten die iets specifiek willen de volgende werkwijze: “Mijn klanten laten me staaltjes of foto’s zien van de kleuren die in hun boot terugkomen. Verder werk ik met een stalenboek waar ik mijn meest favoriete stoffen in heb zitten. Samen bepalen we dan de look en feel van een passende combinatie. Dit moet een geheel vormen met de bestaande boot en bekleding. Ik voeg er aan de hand van de smaak van de klant vervolgens accenten aan toe. Het geheel kan eventueel worden voorzien van stijlvol geborduurde bootnamen of logo’s. Het leuke van mijn product is dat het zowel stoer, robuust en een mooie nautic feel heeft, maar tegelijk door de juiste stofkeuze ook heel tijdloos en stijlvol kan zijn.”

UITSTRALING

Omdat het al deze eigenschappen in zich draagt blijken zowel vrouwen als mannen het een mooie manier te vinden om zo een eigen ‘look’ te geven aan het interieur van hun boot. Het viel Ingrid verder op dat



Ingrid heeft geen opleiding als ontwerper, maar volgt haar gevoel. “Ik heb HBO-J gedaan, jeugd en welzijn. Ik heb wel veel aan de opleiding gehad, maar ik wist al redelijk snel dat ik die kant niet op wilde. Na mijn studie werkte ik in diverse hotels en was trafficmanager en styliste in de fotostudio van Peter. Ik heb altijd een passie gehad voor mooie dingen, voor interieur en styling. Daar ben ik 24 uur per dag mee bezig. Er komen als ondernemer veel dingen op me af. Onze zoons van tien en twaalf jaar worden daar wel eens moe van. Soms ben ik er voor het ontbijt al mee bezig en dan zeggen ze: nu even geen SecondaVita!”

mensen hun sloep met zorg uitkiezen en veel aandacht en geld besteden aan type, vermogen en gebruikscomfort. Pas in een later stadium kijken ze naar de uitstraling, terwijl dat toch een belangrijk stukje beleving van met name het sloepvaren is. Als de dealer bij de verkoop van een sloep een leuke set dekens en kussens meeleverd is dat een blijvende en stijlvolle herinnering aan dat geweldige moment als je je nieuwe sloep in ontvangst neemt. Helemaal als die is aangepast aan de kleuren en stijl van de sloep, eventueel uitgevoerd met geborduurde bootnamen. Dat levert altijd blijde gezichten op: “Dat maakt mijn werk ook zo leuk en het grappige is dat mijn creaties die ik speciaal voor buitengebruik ontwerp, het in de winterperiode ook heel goed doen binnen op de bank of op bedden. Dat komt denk ik door de makkelijke kleuren van mijn basismaterialen die in bijna elk interieur in te passen zijn. Zo kunnen mijn klanten het hele jaar door genieten van de door hun uitgezochte of ontworpen artikelen,” aldus Ingrid.

VERSCHILLENDE STIJLEN

Op de onderdeken komen allerlei stroken stof. Die stoffen haalt Ingrid overal vandaan. Van groothandels tot markten. “Als ik langs een markt kom, moet ik altijd even naar de



stoffen kijken.” De producten van Ingrid zijn exclusief, ze zijn niet zomaar overal te koop. “Dat wil ik ook niet. Grote bedrijven willen graag een heleboel precies dezelfde dekens. Maar ik word niet vrolijk van producten die in een grote oplage gemaakt zijn. Ik wil juist verrassen met mijn producten. Mensen worden blij van mijn dekens.”


SecondaVita werkt daarom niet met winkels omdat die tegenwoordig veel producten verkopen die uit een Chinese container komen. Ze hebben te weinig affiniteit met een puur Hollands handgemaakt product en de meerwaarde die dat geeft. Ingrid kiest daarom voor een ander verkoopkanaal: “We verkopen de producten waar ze worden gebruikt. Dat werkt veel beter. Bij de receptie van verschillende tophotels hangen bijvoorbeeld onze dekens die mensen dan meteen kunnen kopen. Het gevoel van een week-endje weg nemen ze zo mee naar huis.” De kracht van haar dekens zit volgens Ingrid in het unieke. Geen enkele deken maakt ze hetzelfde. Het leukst is om de dekens heel specifiek op maat te maken: “Alles past bij de grijze achtergrond van de deken. Ik kan dus producten maken in heel verschillende stijlen.”



EXCLUSIEF EN STIJLVOL

Ze maakt onder andere kussens en dekens in DelftBlauw Hollandstijl voor het Eden Hotel in Amsterdam en dekens met Friese vlag motief voor Bilderberg Hotel Lauswolt in Beetsterzwaag. Spannende Dierenprint dekens, maar ook chique footcovers (voor op het voeteneinde van een bed) en rolkussens voor het Hotel De Librije in Zwolle. “We staan altijd open voor sprankelende ondernemers die zich in deze combinatie van gebruik en verkoop kunnen vinden, maar houden de lijst op een zeker niveau en exclusief,” vertelt Ingrid. Het komende jaar

gaat SecondaVita zich op de Duitse en Scandinavische markt richten. Er is daar een grote vraag om gasten op een buitenterras een stukje warmte en gastvrijheid te bieden. Vanwege het klimaat en het terugdringen van terras-heaters. Haar creatieve en stijlvolle oplossing sluit daar prima bij aan.

Een complete lijst van plekken waar je producten van SecondaVita kunt ervaren en kopen staat op de [website/webshop](http://www.secondavita.nl). 

www.secondavita.nl

WESTMAAS INTERIEUR: MAATWERK IN BOOTKUSSENS

Westmaas Interieur combineert het vak van woninginrichting met het ambacht van stofferen van bootkussens. Het bedrijf is sinds 1894 gevestigd in Woubrugge, midden in de waterrijke omgeving van het Groene Hart.



Vanaf het moment dat de scheepsbouw opkwam, maakt Westmaas bootkussens. Eerst waren het de visserijkotter, al snel gevolgd door pleziervaartuigen. Toen de eerste sloepen op de markt kwamen was Westmaas intensief betrokken bij de stoffering hiervan. Jaap Westmaas: “We werken, naast sloepbouwers, veel samen met jachthavens. Ze sturen hun klanten graag door naar ons, omdat we een vertrouwde manier van werken hebben. Maar ook de particulier weet ons te vinden, vaak omdat tevreden klanten ons aanbevelen.”

Vanwege de jarenlange ervaring is Westmaas Interieur goed ingespeeld op de verschillende vormen van stoffering in de watersport. Westmaas gaat daar erg ver in: “Of het nu gaat om de stoffering van een luxe salon van een motorjacht, comfortabele matrassen of kussens die ook buiten tegen een stootje moeten kunnen, onze collectie is volledig uitgerust voor elke toepassing. Daar staan we voor.” Omdat elke opdracht uniek is begint de voorbereiding van de stoffering in de sloep zelf. Hier worden de maten opgenomen en kussenvormen gemeld. “Pas als alle details van de uitvoering met de opdrachtgever zijn besproken voeren we de stoffering in eigen werkplaats en atelier vakkundig uit,” aldus Westmaas.

De showroom in Woubrugge is goed uitgerust om de watersporter te informeren, te adviseren en te begeleiden naar een uniek nieuw interieur van de boot.

www.westmaas.nl